

Markenschutz

Nachdem Du deine Geschäftsidee anhand von einem Businessplan analysiert und durchdacht hast kannst Du den großen Sprung in den Aufbau deiner zukünftigen Tätigkeit wagen. Zu diesem „Sprung“ gehören einige Etappen die Dir die Exklusivität deiner Produkte und/oder Dienstleistungen gewährleisten sollen. Eine dieser Etappen ist der Markenschutz, den wir Dir hier etwas erläutern möchten.

Warum ist der Schutz seiner Marke von Bedeutung?

Der Markenname stellt die Identität deiner Produkte und/oder Dienstleistungen dar! Er ist ein Teil Deines Kapitals! Er vertritt deine Produkte und/oder Dienstleistungen.

Wer kennt heute nicht Coca Cola, Microsoft oder L'Oréal? All diese Marken und ihre Produkte würden von den meisten Menschen bewusst auf ihre Qualität, PreisLeistungsverhältnis usw. bewertet. Das Phänomen der Markenorientierung wird immer wichtiger in einem Markt, der eine steigende Anzahl an ähnlichen Produkten zu bieten hat. Somit existieren z. B. etliche verschiedene Getränke unter dem Namen „xy-Cola“ die dem Geschmack von Coca Cola sehr nah stehen. Trotz dieser Konkurrenz ist Coca Cola dank seines Markennamens seit mehr als 100 Jahren der weltweit führende Anbieter von Cola Getränken. Wir können Dir also nur raten deine Marke gut zu schützen, damit deine Produkte und/oder Dienstleistungen in einem Markt von „me too Produkten“ auch wirklich einzigartig bleiben.

Der Konkrete Nutzen des Markenschutzes

„Der Markenschutz verleiht dem Inhaber das ausschließliche Recht, seine Marke zur Kennzeichnung von Waren oder Dienstleistungen zu gebrauchen und darüber zu verfügen (z.B. Lizenzen zu erteilen). Der Markeninhaber kann Anderen verbieten, ein identisches oder ähnliches Zeichen für gleiche oder

gleichartige Waren oder Dienstleistungen zu verwenden, sofern Verwechslungsgefahr besteht“ (Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum).

Welche Markenformen gibt es?

Es ist möglich verschiedene Markenformen zu schützen:

- Marken als Wörter (z. B. Coca Cola)
- Zahlenkombinationen (z. B. 206)
- Buchstabenkombinationen (z. B. IBM)
- bildliche Darstellungen (START Logo)
- Slogans (z. B. „just do it“)
- Dreidimensionale Formen (z. B. Toblerone)

Welche Markenarten gibt es?

- Individualmarke eines einzelnen Unternehmens für eine Ware oder eine Dienstleistung (z.B. Coca Cola).
- Kollektivmarken demonstrieren die reglementierte Zugehörigkeit von Unternehmen bzw. von deren Waren/Dienstleistungen zu einer Vereinigung (z.B. Drogistenstern).
- Garantimarken sprechen einem Produkt bestimmte Eigenschaften, etwa Qualitätsmerkmale zu (z.B. IP Schweiz oder SEV).

Gemeingüter sind nicht monopolisierbar. Dazu gehören beispielsweise einfache Zeichen wie etwa einzelne Buchstaben oder Ziffern, Abkürzungen mit eigenständiger Bedeutung und beschreibendem Charakter (z.B. 4 × 4, GTI) sowie einfache geometrische Figuren.

Vorgehen bei der Registrierung einer Marke

Die Markenregistrierung ist in der Schweiz eine Sache des *Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum*.

Bei der Erstellung deiner Marke solltest du folgende Punkte beachten:

- Wähle keine Marke die als Gemeingut bezeichnet ist! Ist deine Marke deskriptiv, ist sie irreführend?
- Wird deine Marke oder eine ähnliche Form nicht bereits von einem Konkurrenten gebraucht bzw. ist sie nicht geschützt?

Der Eintragungsprozess:

Der Eintragungsprozess fängt mit der Recherche nach ähnlichen Marken an. Das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum überprüft bei der Eintragung nicht, ob deine Marke schon existiert. Falls sie schon existieren sollte, hat derjenige der die ähnliche oder gleiche Marke schon registriert hat sich zu melden und durch Einspruch sein Recht zu verteidigen. *Unter www.swissreg.ch kannst Du nach eingetragenen Marken suchen!*

Nach Abschluss der Recherche solltest Du das Formular zum Markenschutz, welches Du auf der Webseite des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum oder auf unserer Webseite finden kannst, ausfüllen. Eine Anleitung dazu findest Du ebenfalls auf der Webseite. Nachdem Du das Formular eingereicht hast wird es vorerst auf die Form überprüft dann auf den Inhalt. Dann wird Deine Marke mit dreimonatigem Einspruchsrecht eingetragen.

Kosten der Registrierung:

Die Grundgebühr für einen Schutz von 10 Jahren beträgt 800 CHF, wobei in manchen Fällen weitere Kosten anfallen können. Um diese zu berechnen, müsstest Du erst das Formular ausfüllen.

Wir hoffen, dass wir Dich ein wenig über den Markenschutz in der Schweiz aufklären konnten. Weiterführende Informationen zum Thema findest Du auf unserer Homepage www.startglobalfoundation.org oder direkt unter www.ige.ch.

Dein START-Team

Endversion